

**S7PT[™]
MILLE**



**GUIDE D'UTILISATION
— IDENTITÉ VISUELLE**

Ce guide établit les principes essentiels pour appliquer correctement l'identité visuelle de S7PT MILLE.

Il propose un cadre souple avec des règles pratiques qui garantissent une cohérence visuelle tout en laissant la place à la créativité.

Une identité visuelle forte repose sur la régularité. En appliquant ces principes de manière cohérente, vous contribuez à renforcer la reconnaissance de la marque et à projeter une image solide.

Chacun a un rôle à jouer dans l'application de cette identité, et ce guide est là pour vous accompagner.

HELLO!

SOMMAIRE

01

La Marque

- 05 Symbole
- 06 Logo
- 08 Zone de Protection
- 11 Limites de Réduction
- 12 Placements Prévérés
- 13 Les Interdits

02

Les Couleurs

- 15 Couleurs Principales
- 16 Couleurs Secondaires
- 18 Combinaisons de Couleurs
- 19 Couleurs du Logo
- 20 Les Interdits

03

Les Typographies

- 22 Typographie Principale
- 23 Typographie Secondaire
- 24 Hiérarchie
- 25 Les Interdits

04

La Photographie

- 27 Style de Photographie
- 28 Interaction avec le Symbole
- 29 Les Interdits

05

La Mise en Page

- 32 Les Blocs de Texte
- 34 Exemples

06

Les Applications

LA MARQUE

01

LE SYMBOLE

Le symbole "The Flash" est souvent le premier élément de la marque perçu par le public. Il agit comme un raccourci visuel, facilitant une identification rapide.

Il est à utiliser, notamment sur les supports numériques tels que les icônes de réseaux sociaux ou les applications mobiles.



SYMBOLE ALTERNATIF

En fonction des applications, le symbole peut être utilisé dans sa version circulaire alternative.



LE LOGO

Le logo de S7PT MILLE et son symbole ont été conçus comme deux éléments indépendants, ce qui contribue au dynamisme de la marque.

Ils peuvent être utilisés de manière interchangeable dans les visuels, mais aussi ensemble.

S7PTTM
MILLE

ZONE DE PROTECTION — SYMBOLE

La zone de protection assure la lisibilité et l'impact du symbole en l'isolant des éléments visuels concurrents, tels que le texte et les graphiques d'accompagnement.

Cette zone doit être considérée comme la distance minimale de sécurité. Elle correspond à la largeur du numéro "7" (indiquée par x dans le diagramme).

IMPORTANT :

Le symbole peut être utilisé comme élément graphique. Dans ce cas, la zone de protection ne s'applique pas, et il peut, par exemple, interagir avec des photographies.



ZONE DE PROTECTION — SYMBOLE ALTERNATIF

La zone de protection assure la lisibilité et l'impact du symbole en l'isolant des éléments visuels concurrents. Le symbole, étant enfermé dans un cercle protecteur, peut être utilisé sur des arrière-plans plus complexes sans perdre en visibilité.

Lorsqu'il est accompagné de texte ou d'autres éléments graphiques, cette zone de protection doit être respectée pour assurer un équilibre visuel.

Cette zone doit être considérée comme la distance minimale de sécurité. Elle correspond à la largeur du numéro "7" (indiquée par x dans le diagramme).



ZONE DE PROTECTION — LOGO

La zone de protection assure la lisibilité et l'impact du logo en l'isolant des éléments visuels concurrents, tels que le texte et les graphiques d'accompagnement.

Cette zone doit être considérée comme la distance minimale de sécurité. Elle correspond à la largeur du numéro "7" (indiquée par x dans le diagramme).



LIMITES DE RÉDUCTION

La taille du logo varie en fonction de son utilisation. Tout changement de taille doit être effectué de manière proportionnelle, tant en largeur qu'en hauteur.

Pour garantir que les logos restent toujours identifiables et lisibles, il est recommandé de respecter les limites de réduction indiquées à côté, exprimées en millimètres pour les supports physiques/imprimés et en pixels pour les applications numériques.

SYMBOLE



30px / 10mm

SYMBOLE ALTERNATIF



40px / 17,5mm

LOGO

S7PT
MILLE

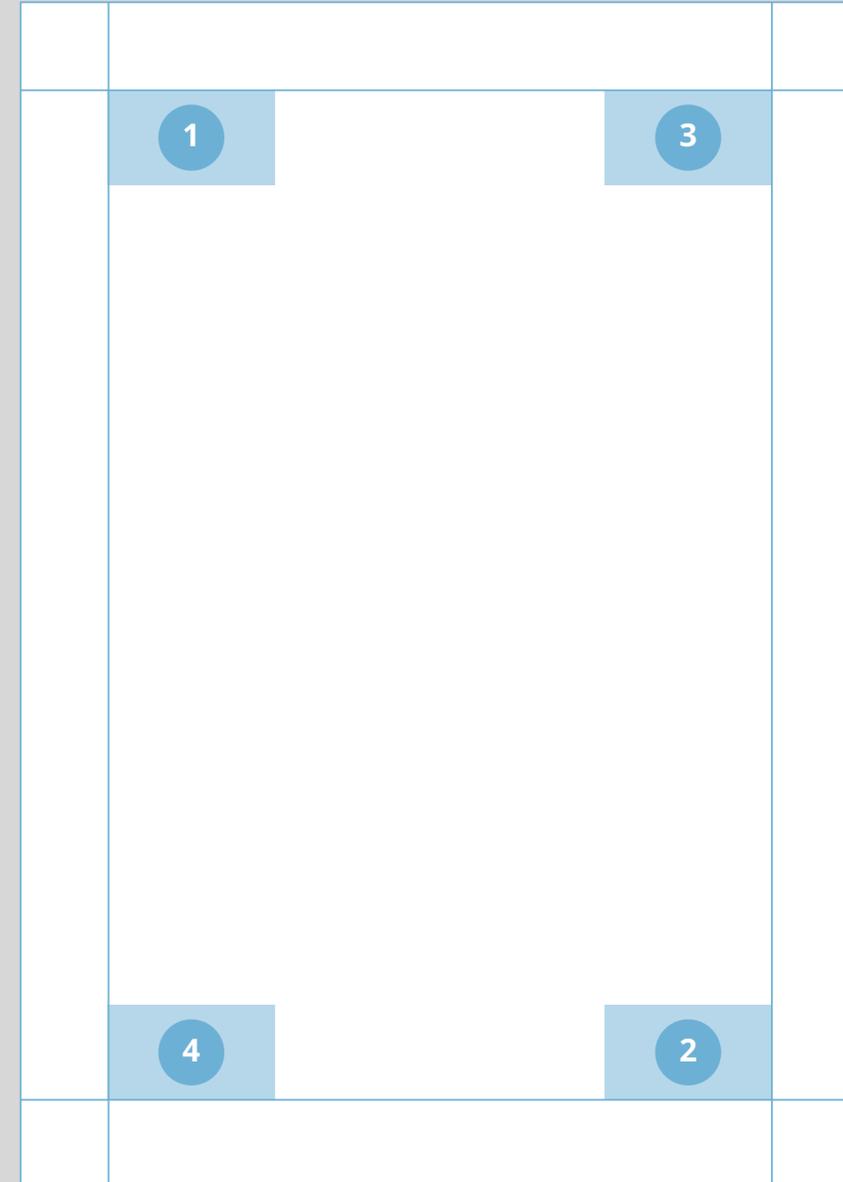


35px / 12mm

PLACEMENTS PRÉFÉRÉS

Les placements préférés pour le logo et le symbole sur les visuels sont présentés à droite, numérotés de un à quatre par ordre de préférence. Ce ne sont pas des obligations, mais des suggestions pour maintenir la cohérence entre les différents supports où ces placements sont possibles.

Le logo ne doit jamais être collé au bord des pages et doit respecter les zones de protection déjà définies.



RÈGLES DE BASE – LES INTERDITS

Il est essentiel que l'apparence du logo reste cohérente. Ni le logo ni le symbole ne doivent être modifiés.

L'orientation, la couleur et la composition doivent être conformes aux indications de ce document — il n'y a aucune exception. Pour illustrer ce point, quelques-unes des erreurs les plus courantes sont présentées à droite.

MODIFIER LA
MISE EN PAGE



CHANGER LA
CONSTRUCTION



ÉDITER LES
PROPORTIONS



AJOUT
D'INFORMATIONS



COULEUR DU
LOGO HORS
PALETTE

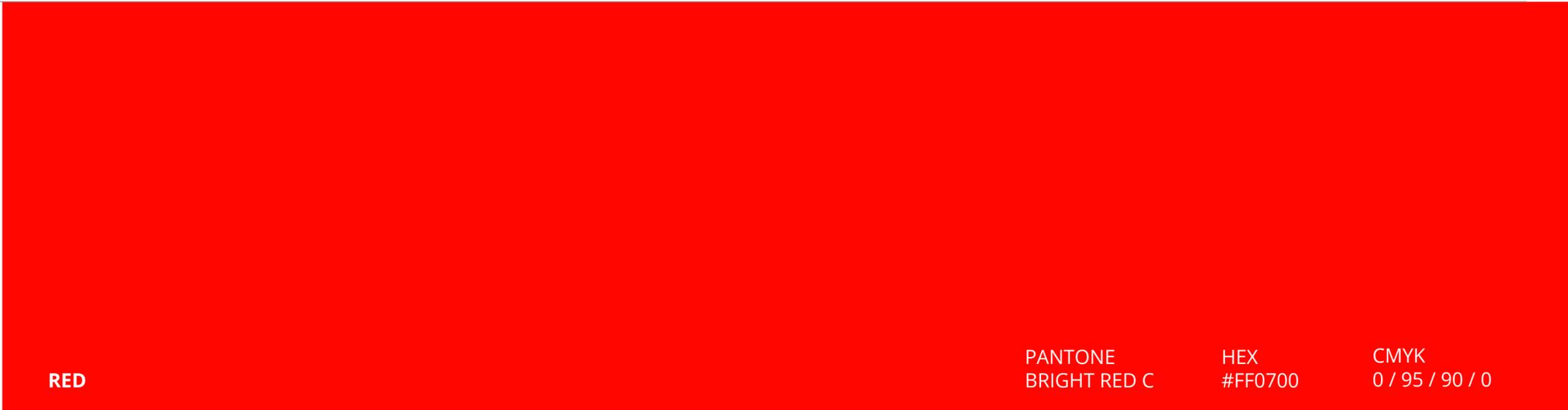


UTILISATION DE
CONTOUR OU
OMBRES



LES COULEURS

02



RED

PANTONE
BRIGHT RED C

HEX
#FF0700

CMYK
0 / 95 / 90 / 0

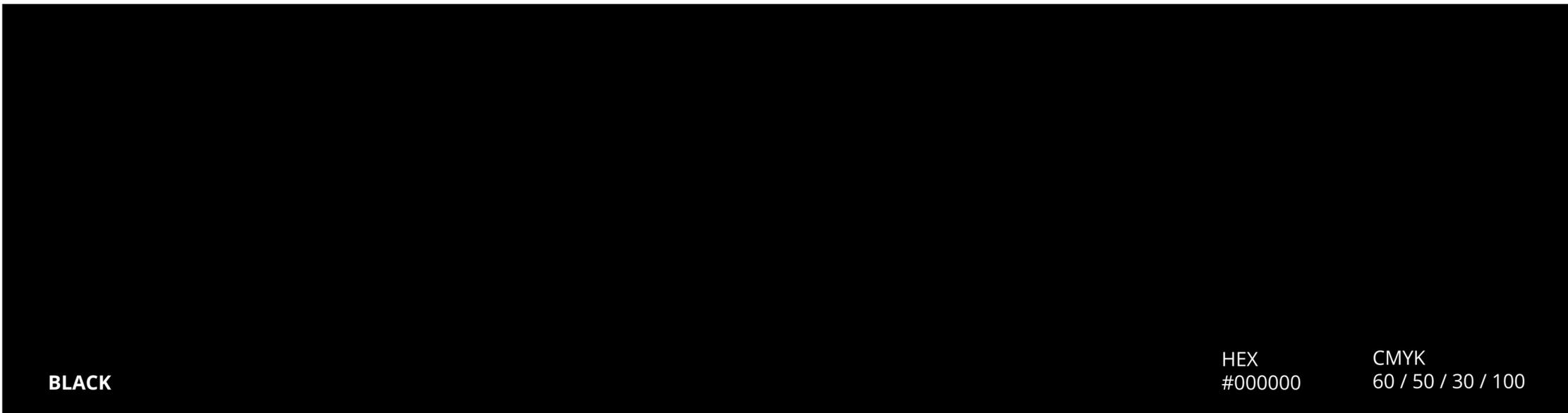
COULEURS PRINCIPALES



WHITE

HEX
#FFFFFF

CMYK
0 / 0 / 0 / 0



BLACK

HEX
#000000

CMYK
60 / 50 / 30 / 100

COULEURS SECONDAIRES

“Les couleurs secondaires sont tirées de l'univers coloriel propre à chaque domaine d'activité de nos clients, créant ainsi une harmonie visuelle cohérente et représentative de notre diversité sectorielle.” - Valentin

Quelques couleurs avec leurs codes sont présentées ci-contre, mais il ne s'agit pas d'une liste exhaustive. La palette secondaire peut être élargie en fonction des besoins, des domaines d'activité, tout en conservant des tonalités riches.

**BLUE**HEX
#0089C9CMYK
80 / 34 / 0 / 0**BRIGHT ORANGE**HEX
#FF6700CMYK
0 / 70 / 95 / 0**LIGHT ORANGE**HEX
#FF7837CMYK
0 / 64 / 78 / 0**BLUE-GREEN**HEX
#005B5ECMYK
88 / 38 / 51 / 35**POKER GREEN**HEX
#005E00CMYK
90 / 35 / 100 / 33

COULEURS SECONDAIRES

Quelques nuances supplémentaires entre le noir et le blanc simplifient les applications, clarifient les hiérarchies visuelles et facilitent la lecture des textes.

Elles servent de support, mais ne doivent jamais occuper le rôle principal dans les visuels.

LIGHT GRAY

HEX
#F0F0F0

CMYK
7 / 5 / 6 / 0

NEUTRAL GRAY

HEX
#A3A3A3

CMYK
38 / 30 / 30 / 8

DARK GRAY

HEX
#606060

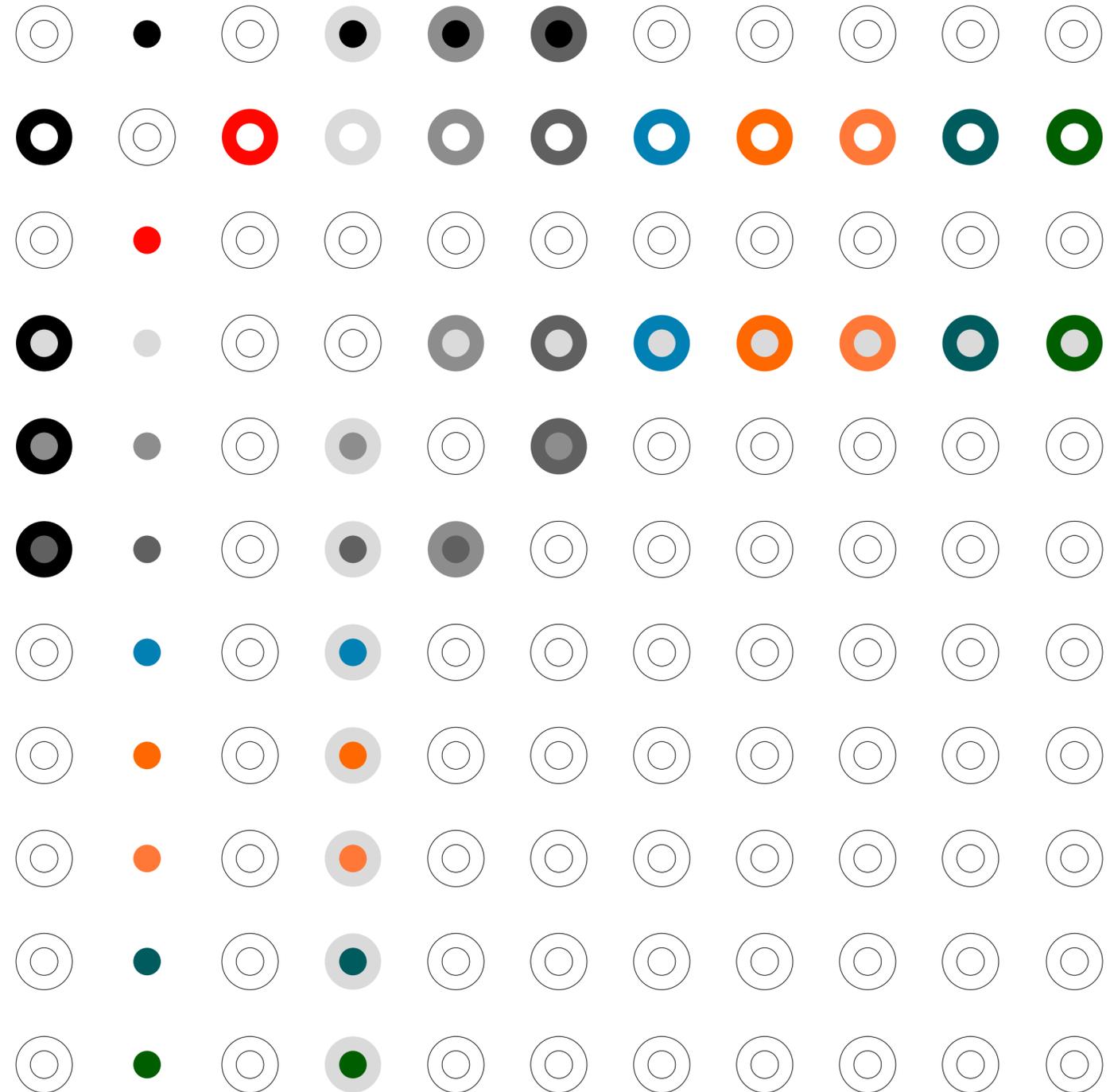
CMYK
57 / 47 / 47 / 37

COMBINAISONS DE COULEURS

Dans le tableau ci-contre, les grands cercles représentent les couleurs de fond et les petits cercles indiquent les couleurs en superposition.

Par exemple, le troisième cercle de la deuxième ligne montre qu'il est possible de superposer du blanc sur un fond rouge.

En règle générale, les combinaisons entre le rouge, le noir et le blanc sont à privilégier. Les couleurs secondaires, qui représentent les domaines d'activité, seront utilisées uniquement avec du blanc ou du gris clair.

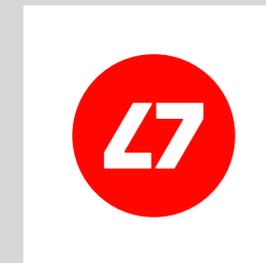
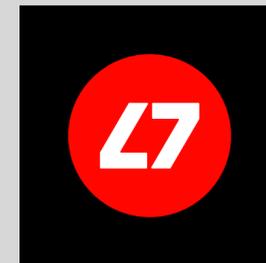


COULEURS DU LOGO ET DU SYMBOLE

SYMBOLE



SYMBOLE ALTERNATIF



LOGO



COULEURS – LES INTERDITS

Ceci est un guide rapide pour garantir la lisibilité lors de la création de supports avec des fonds de différentes couleurs.

Pour illustrer ce point, quelques-unes des erreurs les plus courantes sont présentées à droite.

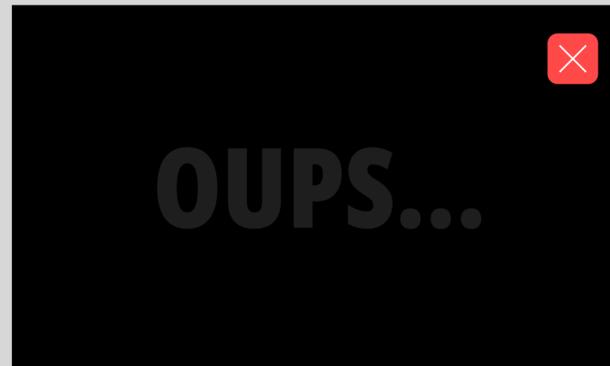
ARRIÈRE PLAN
HORS PALETTE



MANQUE DE
CONTRASTE AVEC
PHOTOGRAPHIE



MANQUE DE
CONTRASTE



DÉGRADÉS



COMBINAISONS
DIFFICILES À LIRE



LOGO HORS
PALETTE DE
COULEURS



LES TYPOGRAPHIES

03

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE — TITRES

La typographie principale utilisée pour les titres et les éléments mis en avant est Open Sans Condensed.

Pour les titres, il est recommandé d'utiliser la version ExtraBold, tandis que pour les accents, les versions plus légères apportent une touche plus agréable et équilibrée.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

STYLES ET GRAISSES

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

ExtraBold

ExtraBold Italic

Aa Bb

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE — TEXTES

La police utilisée pour les textes est Open Sans
Regular.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

STYLES ET GRAISSES

Light

Regular

Medium

SemiBold

Light Italic

Regular Italic

Medium Italic

SemiBold Italic

Bold

Extra Bold

Bold Italic

Extra Bold Italic

Aa Bb

HIÉRARCHIE

Ceci est un exemple d'usage de la typographie.

TITRES
Open Sans Condensed
Style : Majuscules
Graisse : ExtraBold
Taille : 78pt
Interligne : 1
Interlettre : Auto.

UN TRÈS GRAND TITRE SUR DEUX LIGNES.

SOUS-TITRES
Open Sans Condensed
Style : Italique
Graisse : Regular
Taille : 24pt
Interligne : Auto.
Interlettre : Auto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus.

CORPS
Open Sans
Graisse : Regular
Taille : 18pt
Interligne : 1,6
Interlettre : Auto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Donec vestibulum dictum bibendum. Maecenas molestie augue at nibh convallis,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Donec vestibulum dictum bibendum. Maecenas molestie augue at nibh convallis,

PETITS TITRES
Open Sans Condensed
Graisse : ExtraBold
Taille : 18pt
Interligne : Auto.
Interlettre : Auto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend.

PETIT TITRE

ACCENT
Open Sans Condensed
Style : Italique
Graisse : ExtraBold
Taille : 24pt
Interligne : Auto.
Interlettre : Auto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Donec vestibulum dictum bibendum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam.

AUTEUR

TYPOGRAPHIE

– LES INTERDITS

Une bonne typographie est essentielle dans les communications internes et externes. Elle ajoute de la clarté aux messages et inspire confiance.

Sur cette page, sont décrites quelques pratiques courantes qui affaiblissent les effets de la typographie. Lors de l'utilisation des polices de la marque, évitez ce qui suit.

NE DÉFORMEZ PAS LE TEXTE

✘ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Doneceibulum.

N'UTILISEZ PAS DE CONTOUR

✘ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Doneceibulum.

NE RÉDUISEZ PAS LE
CRENAGE/ L'INTERLETTRE

✘ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Doneceibulum.

NE RÉDUISEZ PAS TROP
L'INTERLIGNE

✘ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Doneceibulum.

NE JUSTIFIEZ PAS LE TEXTE

✘ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. D o n e c e i b u l u m .

N'UTILISEZ PAS DE POLICES AUTRES
QUE CELLES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

✘ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum aliquam eros nec dolor dapibus luctus. Nullam scelerisque ex ut dui pulvinar, sed venenatis lacus eleifend. Doneceibulum.

LA PHOTOGRAPHIE

04

STYLE DE PHOTOGRAPHIE

"On & off to the scene"

Le style photographique de la marque s'inspire d'une esthétique cinématographique, oscillant entre la scène capturée, l'action du sujet et les coulisses techniques de ce qui se passe derrière les caméras. Cette dualité met en lumière à la fois le moment présent et les processus invisibles qui le rendent possible.

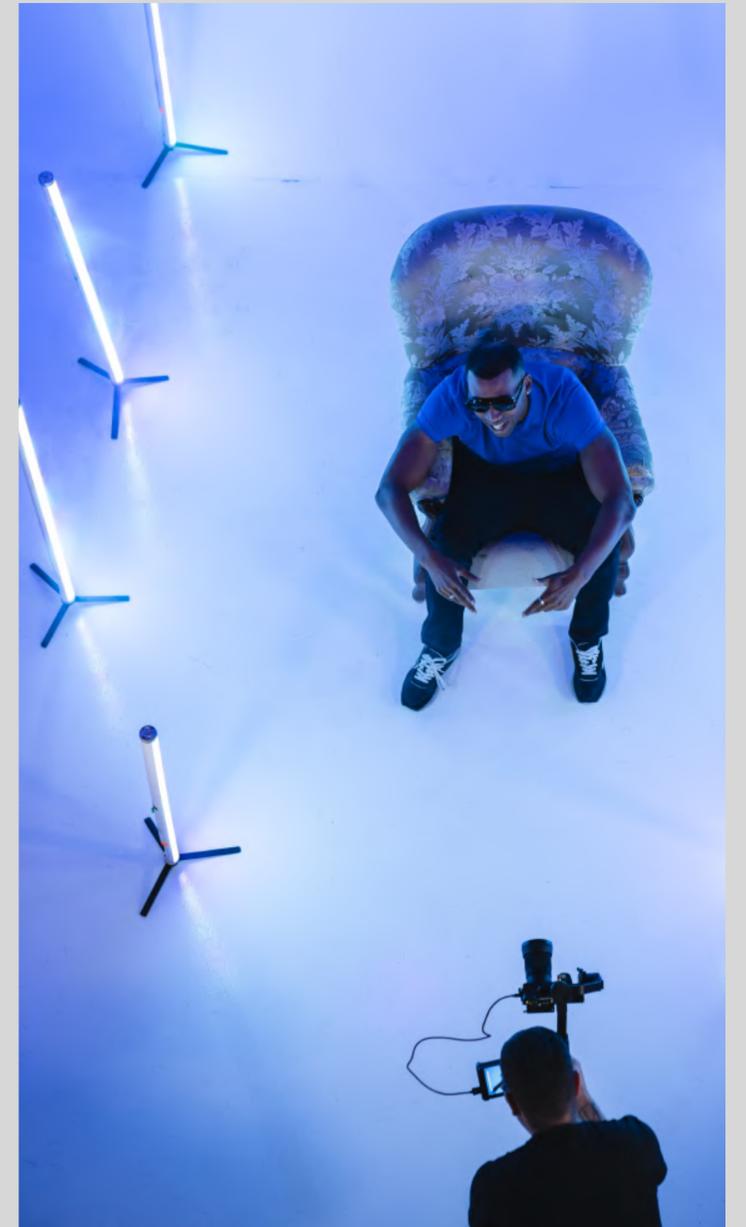
DERRIÈRE LES CAMÉRAS



DERRIÈRE LES CAMÉRAS



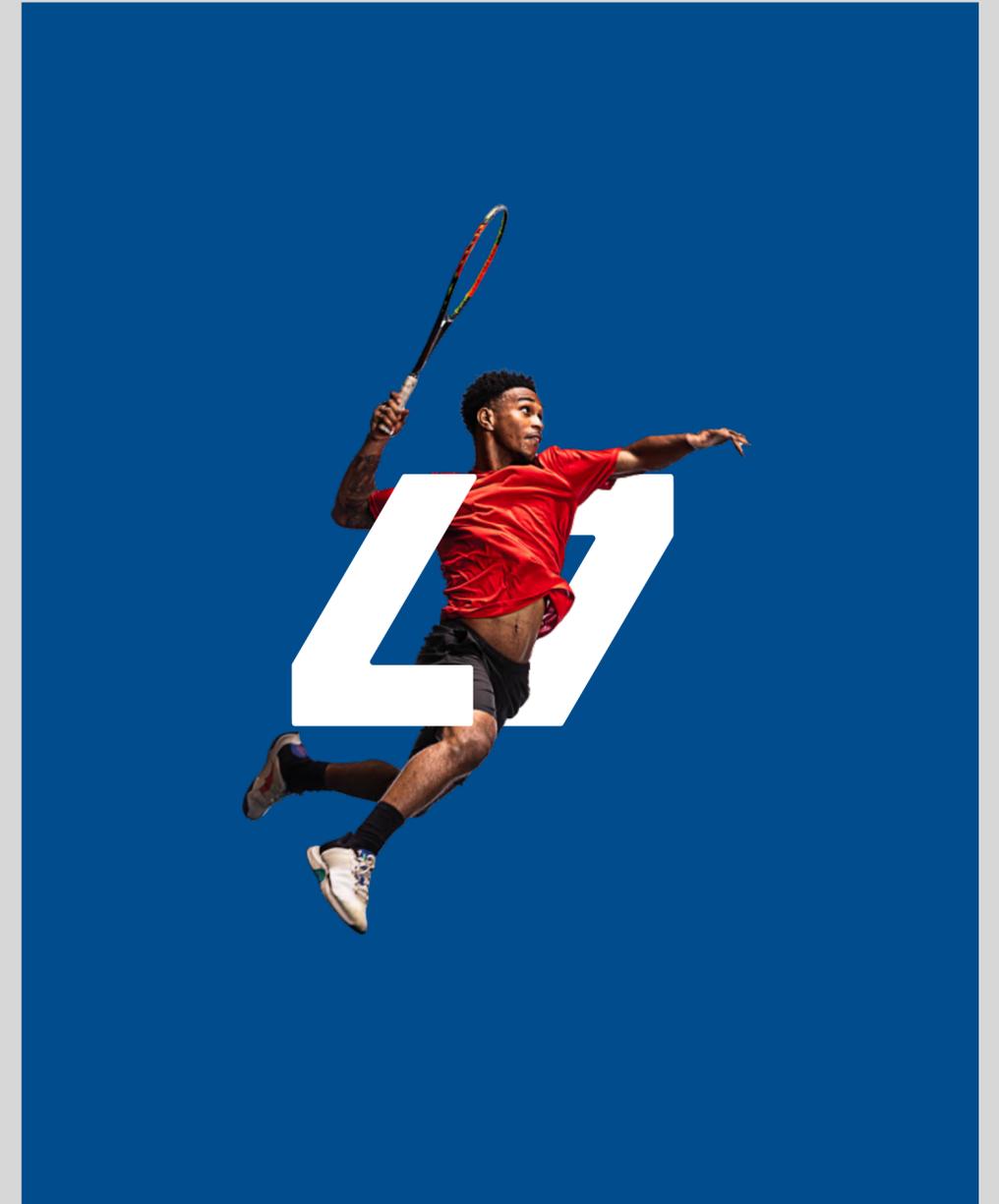
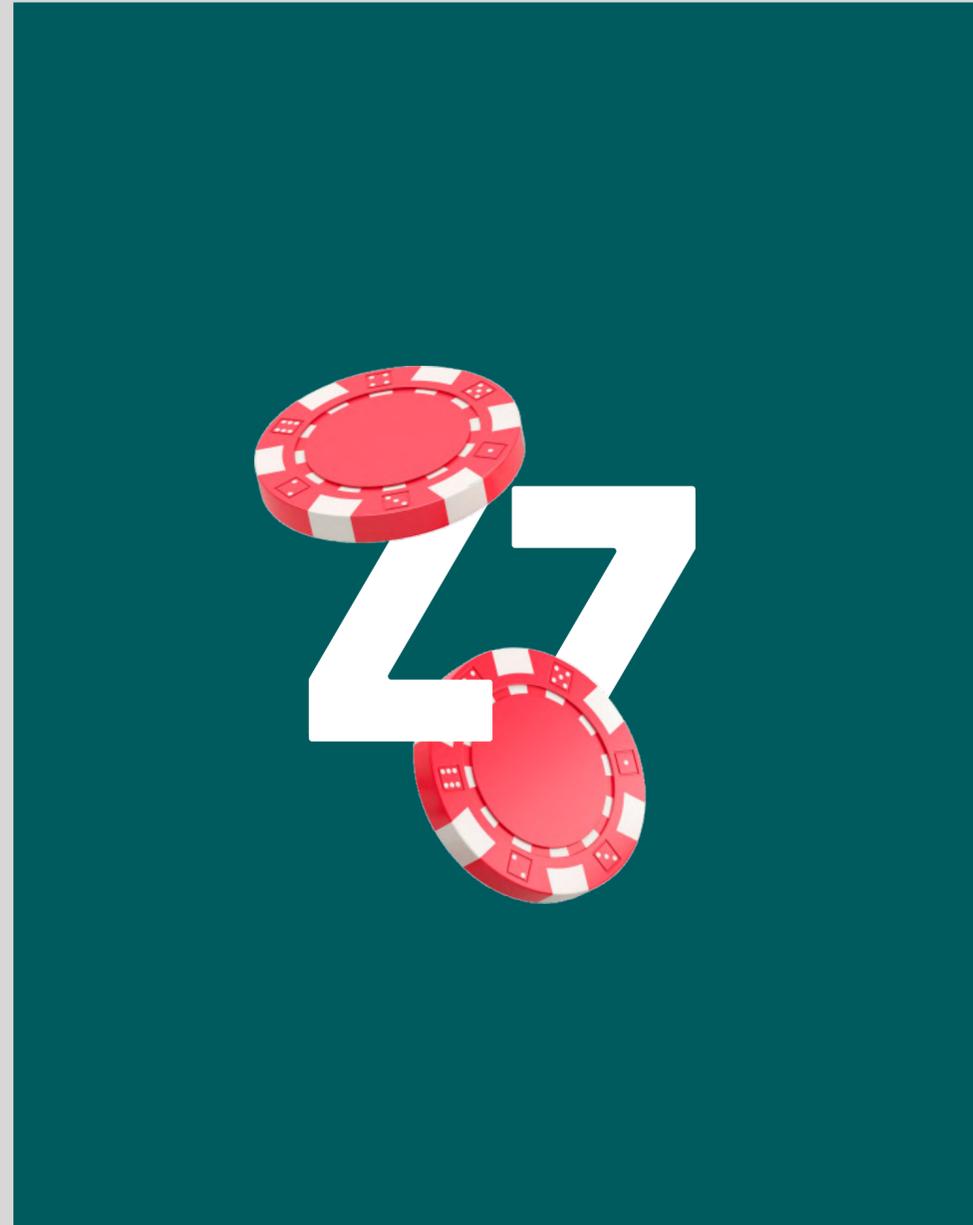
ACTION DEVANT LES CAMÉRAS



CONTRASTE DEVANT/DERRIÈRE LES CAMÉRAS

INTERACTION AVEC LE SYMBOLE

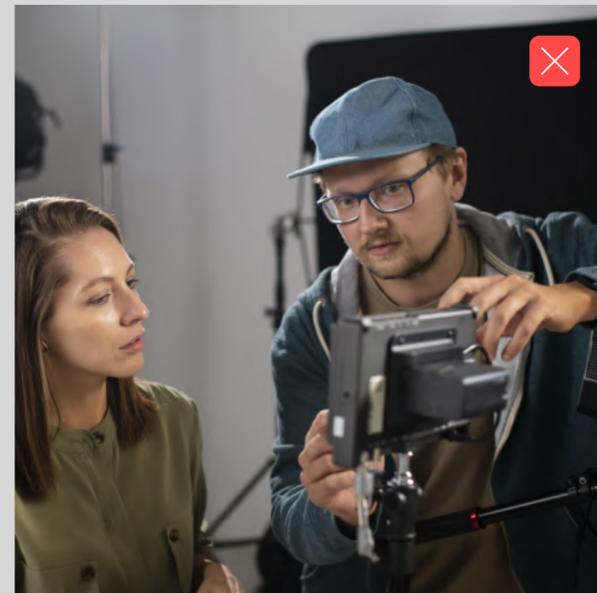
Pour continuer à mettre en avant les domaines d'activité de nos clients, nous pouvons faire interagir certains éléments visuels avec notre symbole. Cela permet de renforcer la cohérence de l'identité tout en adaptant les visuels aux besoins spécifiques de chaque projet.



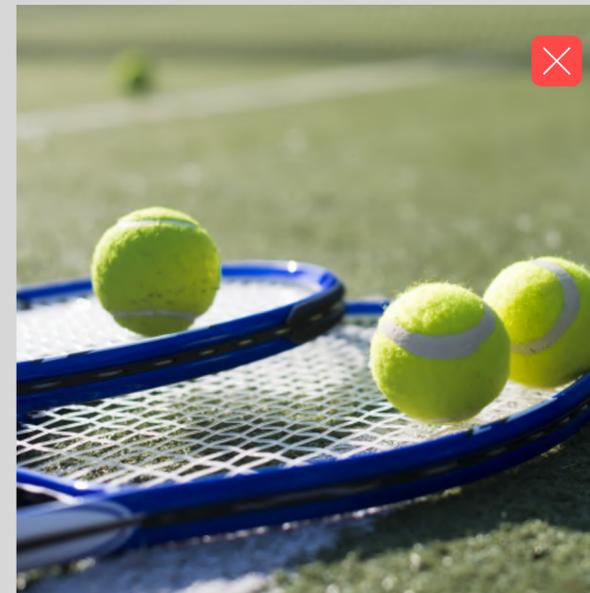
STYLE DE PHOTOGRAPHIE – LES INTERDITS

Ceci est un guide rapide des styles à éviter dans la photographie de la marque. Pour illustrer ces points, certaines des erreurs les plus courantes sont présentées à droite.

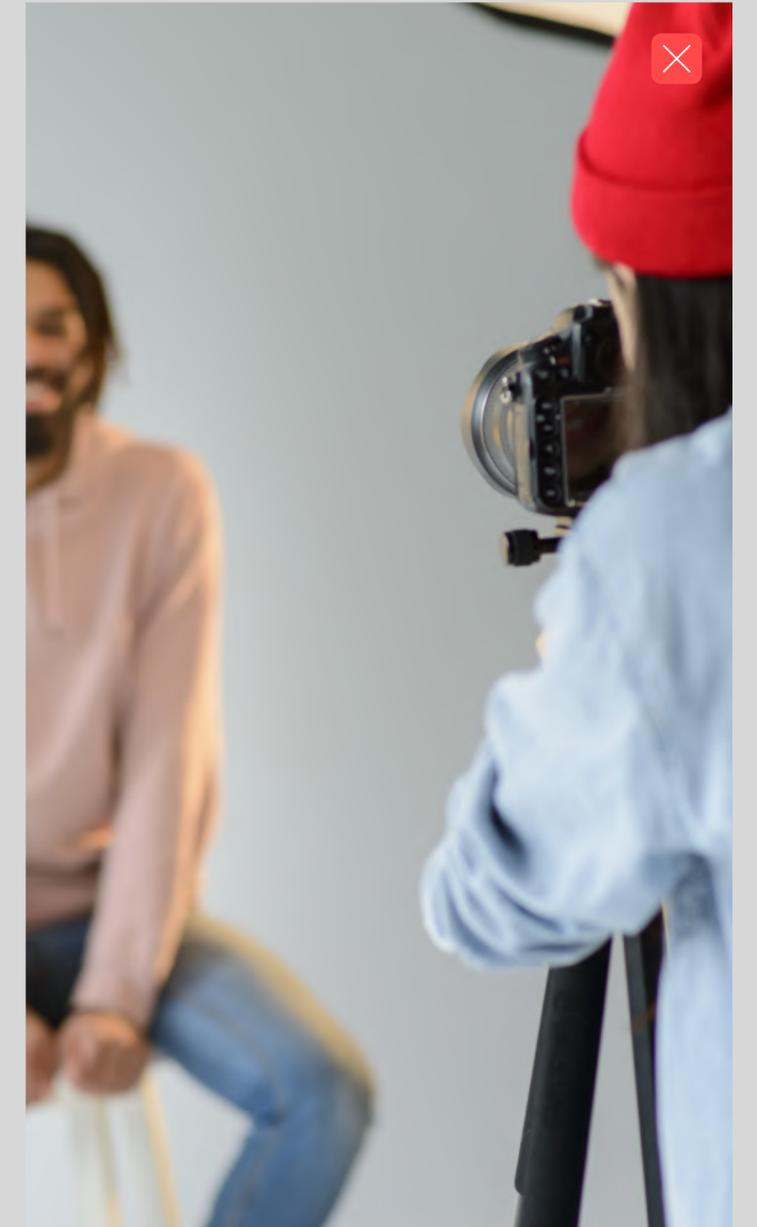
DEVANT LES CAMÉRAS
PAS D'ACTION



DERRIÈRE LES CAMÉRAAS
STYLE QUOTIDIEN



DEVANT LES CAMÉRAS
PAS D'ACTION



CONTRASTE DEVANT/DERRIÈRE LES CAMÉRAS
PAS D'ACTION, STYLE QUOTIDIEN

INTERACTION - LES INTERDITS



ARRIÈRE PLAN POLLUÉ



MODIFIER LE SYMBOLE

LA MISE EN PAGE

05

LES BLOCS DE TEXTE

Ce style de mise en page met en avant des messages courts et percutants. Il est essentiel de conserver un espacement suffisant entre les blocs de texte et d'éviter de les juxtaposer à d'autres éléments graphiques afin d'assurer une lisibilité optimale.

Cette construction peut également être utilisée sur des photographies

BLOCS DE TEXTE
Open Sans Condensed
Style : Majuscules
Graisse : ExtraBold
Taille : 170pt
Interligne : 0.8
Interlettre : Auto.

Obs.: Si le texte a des accents,
l'interligne restera à 1.0.



**WHO
YOU
GONNA
CALL ?**

**S7PT
MILLE**

LES BLOCS DE TEXTE — SUR PHOTOS



EXEMPLES MISE EN PAGE — LA RÈGLE DES TIERS

Pour créer des visuels où texte et photographie cohabitent, l'utilisation de grilles de composition classiques issues du monde de la photographie est un bon point de départ.

Un exemple typique est la règle des tiers, qui divise l'image en neuf parties égales grâce à deux lignes horizontales et deux verticales.

Les exemples à droite illustrent l'application de cette règle pour structurer l'insertion des images.

SAVOIR FAIRE

Vestibulum mollis enim et vitae eros, diam nostra finibus. Tempor velit auctor velit iaculis felis porttitor semper. Volutpat hac nibh tortor lobortis habitant semper. Tortor interdum aliquam quis vel eu dolor, faucibus tempus. Gravida nunc per senectus eu, penatibus arcu rhoncus ex faucibus. Orci mus hendrerit volutpat, rhoncus porttitor tincidunt urna. Curae congue hac praesent mollis ipsum duis ante.



S7PT MILLE

PARC MATERIEL

VESTIBULUM MOLLIS.

Lorem ipsum odor amet, consectetur adipiscing elit. Id vehicula penatibus mus neque nascetur fames nulla justo. Ullamcorper torquent a congue varius congue ad nisl.

VESTIBULUM MOLLIS.

Tempor velit auctor velit iaculis felis porttitor semper. Volutpat hac nibh tortor lobortis habitant semper. Tortor interdum aliquam quis vel eu dolor, faucibus tempus. Gravida nunc per senectus eu, penatibus arcu rhoncus ex faucibus. Orci mus hendrerit volutpat, rhoncus porttitor tincidunt urna. Curae congue hac praesent mollis ipsum duis ante.

VESTIBULUM MOLLIS.

Ut morbi libero; augue vulputate primis montes. Mi tempus curae quam taciti; dapibus nibh inceptos. Mi dapibus cursus aptent sit pellentesque. Turpis condimentum fringilla sociosqu malesuada etiam neque faucibus. Sit mus id nam phasellus facilisi habitasse. Molestie nisi turpis enim tellus lacinia dui proin urna. Rutrum ante suscipit lobortis

VESTIBULUM MOLLIS.

Lorem ipsum odor amet, consectetur adipiscing elit. Id vehicula penatibus mus neque nascetur fames nulla justo. Ullamcorper torquent a congue varius congue ad nisl.

VESTIBULUM MOLLIS.

Tempor velit auctor velit iaculis felis porttitor semper. Volutpat hac nibh tortor lobortis habitant semper. Tortor interdum aliquam quis vel eu dolor, faucibus tempus. Gravida nunc per senectus eu, penatibus arcu rhoncus ex faucibus. Orci mus hendrerit volutpat, rhoncus porttitor tincidunt urna. Curae congue hac praesent mollis ipsum duis ante.

VESTIBULUM MOLLIS.

Ut morbi libero; augue vulputate primis montes. Mi tempus curae quam taciti; dapibus nibh inceptos. Mi dapibus cursus aptent sit pellentesque. Turpis condimentum fringilla sociosqu malesuada etiam neque faucibus. Sit mus id nam phasellus facilisi habitasse. Molestie nisi turpis enim tellus lacinia dui proin urna. Rutrum ante suscipit lobortis

S7PT MILLE

NOUS SOMMES SEPT MILLE



NOS SERVICES

Lorem ipsum odor amet, consectetur adipiscing elit. Id vehicula penatibus mus neque nascetur fames nulla justo. Ullamcorper torquent a congue varius congue ad nisl. Lorem dis metus maximus accumsan pulvinar ultricies maecenas netus. Felis class felis purus purus sem litora

Lorem ipsum odor amet, consectetur adipiscing elit. Id vehicula penatibus mus neque nascetur fames nulla justo. Ullamcorper torquent a congue varius congue ad nisl. Lorem dis metus maximus accumsan pulvinar ultricies maecenas netus. Felis class felis purus purus sem litora

LES APPLICATIONS

06

**S7PT
MILLE**



S7PT MILLE





**S7PT
MILLE**





S7PT
MILLE

A man with dark hair and a light beard is wearing a black t-shirt. He is posing with his arms outstretched to the sides, palms facing forward. The t-shirt features a large white '47' logo in the center. The background is a plain, light gray.

47

S7PT
MILLE





S7PT
MILLE

47

S7PT
MILLE

S7PT
MILLE

47

S7PT
MILLE

S7PT
MILLE

47

S7PT
MILLE



SZPT
MILLE

80 55
ptmille.fr

SZPT
MILLE

13 81 80 55
o@septmille.fr
w.septmille.fr

SZPT
MILLE

**Benjamin
Domenget**
Directeur de production

**Benjamin
Domenget**
Directeur de production


+33(6)13 81 80 55
bendo@septmille.fr
www.septmille.fr


+33(6)13 81 80 55
bendo@septmille.fr
www.septmille.fr

SZPT
MILLE

SZPT
MILLE

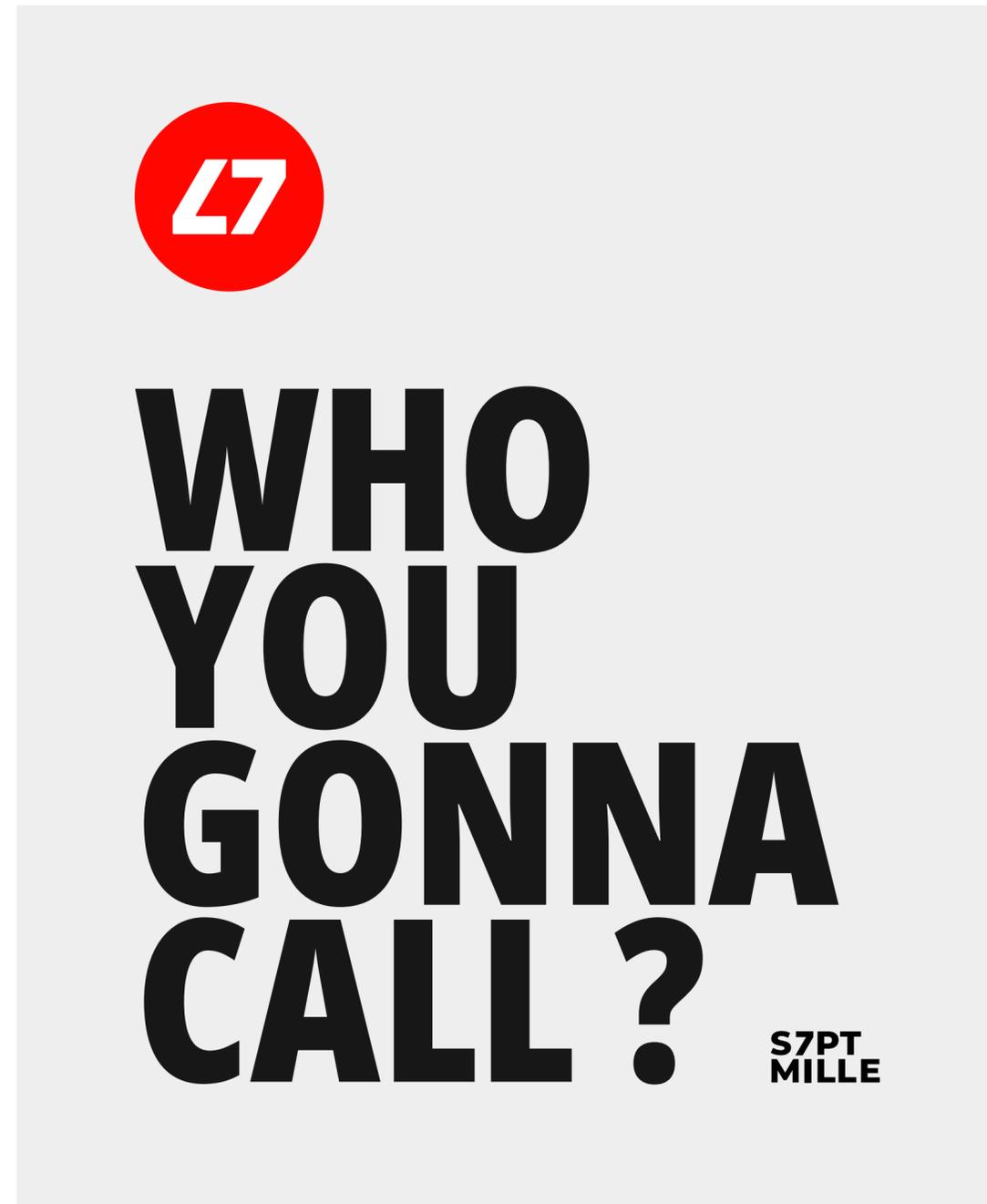
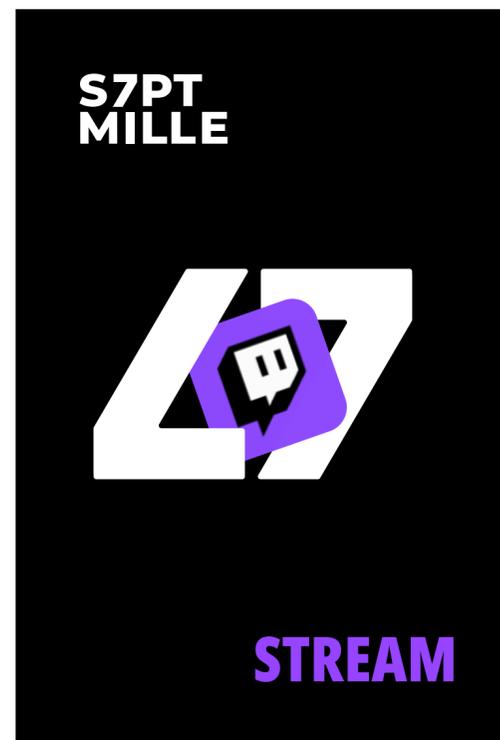
**Benjamin
Domenget**
Directeur de production

**Benjamin
Domenget**
Directeur de production



S7PT
MILLE







DÉTERMINATION PRODUCTION INNOVATION

S7PT
MILLE

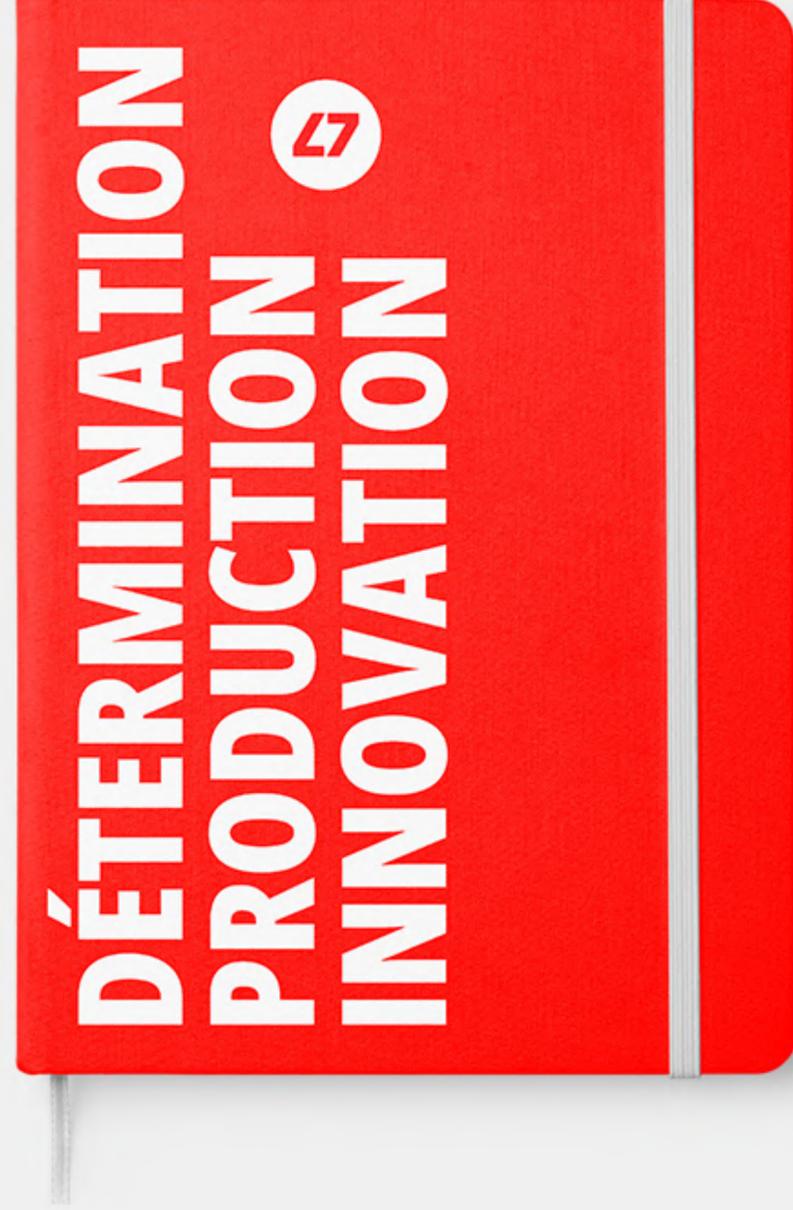




DÉTERMINATION
PRODUCTION
INNOVATION



S7PT
MILLE





**DÉTERMINATION
PRODUCTION
INNOVATION**

S7PT
MILLE



S7PTTM
MILLE

Logo & territoire par Valentin Baumont © 2024 - Hors achat d'art photos et illustrations
Guide d'utilisation de la marque par Miosotis Studio.